

1. StartUp Challenge des Digitalen Gründerzentrums Parsberg – jetzt mitmachen!

Name des Unternehmens, (geplantes) Gründungsdatum

Geburtsdatum der Gründer*in(nen)

Adresse

So erreichen wir euch

Eure Website oder Social Media Präsenz

Die Teilnahmebedingungen wurden gelesen und zur Kenntnis genommen

Wir möchten wissen, welche Lösung ihr für ein bestehendes Problem habt oder für welche bewährten Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen ihr einen Mehrwert schafft? Bitte beschreibet euer Produkt oder eure Dienstleistung möglichst kurz und knapp.

Zeigt uns, dass ihr die nötigen Kompetenzen mitbringt um euer Vorhaben umzusetzen (Fachwissen, Erfahrung, Netzwerk usw.) und beschreibet dafür das Gründungsteam anhand von drei Hashtags je Gründer*in.

Was macht ihr anders als mögliche Mitbewerber mit vergleichbaren Ideen?

Wie weit ist die Idee bereits umgesetzt (Prototyp, MVP, Betatest etc.) und wie möchtet ihr Umsätze erzielen?

Werden soziale oder ökologische Aspekte bei der Umsetzung der Geschäftsidee berücksichtigt (bitte mindestens ein konkretes Beispiel) oder wirkt sich euer Handeln sogar positiv auf die Gesellschaft oder unsere Umwelt aus?

Vielen Dank für eure Teilnahme. Antworten auf die hier aufgeführten Fragen werden anhand klar definierter Kriterien und auf Basis eines Punktesystems durch eine Jury bewertet. **Den Bewertungsbogen findet ihr auf der nächsten Seite.** Die maximale Punktzahl beträgt 25. Die drei Einreichungen mit den höchsten Punkten erhalten Preise.

Bewertung durch die Jury (nicht Teil der Bewerbung, nur von der Jury auszufüllen)

Mitglied der Jury:

Mehrwert und Innovation (max. 10 Punkte)

Die vorgestellte Idee bietet einen klar erkennbaren Mehrwert gegenüber bestehenden Produkten, Prozessen oder Dienstleistungen. Ein vorhandenes Problem wird auf eine neue Art und Weise angepackt. Gegenüber Mitbewerbern bestehen deutliche Alleinstellungsmerkmale.

Anmerkungen

Realisierbarkeit und Wachstumspotenzial (max. 10 Punkte)

Die eingereichte Idee ist grundsätzlich realisierbar oder wurde bereits (teilweise) umgesetzt. Nachhaltiges Wachstum ist mit einem entsprechenden Geschäftsmodell möglich. Es ist erkennbar, dass die Umsetzung der Idee und eine damit verbundene Unternehmensgründung angestrebt wird und auch entsprechende Kompetenzen gegeben sind.

Anmerkungen

Soziale und Ökologische Aspekte (max. 5 Punkte)

Unternehmerisches Handeln bringt von Beginn an eine soziale und Gesellschaftliche Verantwortung mit sich. Die eingereichte Idee schafft einen positiven sozialen oder ökologischen Impact Beispiele (nicht abschließend): Verringerung von Umweltbelastungen und Schonung von Ressourcen, Verbesserung der Sicherheit, Erhöhung der Effizienz, Lösungen für Herausforderungen aus dem Gesundheitswesen. Bei der (geplanten) Umsetzung wird dies durch entsprechende Maßnahmen berücksichtigt und aktiv beeinflusst.

Anmerkungen

Datum, Unterschrift